

Eine Werbung für den schnellen Sport mit dem gelben Filzball

Tennis: Hohes Niveau beim Lenz-Junior-Cup des TSC GB Wertheim – Finanzielle Spritze von der Stadt – SSV Urphar/Lindelbach hilft

Am Wochenende wurde auf der Anlage des TSC GB Wertheim im Hofgarten zum achten Mal das offene DTB-Jugend-Turnier, das seit zwei Jahren unter dem Namen Lenz-Junior-Cup läuft, ausgetragen. Unter idealen Bedingungen maßen sich 60 Jungen und Mädchen in zehn Konkurrenzen der Altersklassen U10 bis U18 über drei Tage und kämpften in hochklassigen Begegnungen um Pokale, Preise und Punkte.

Während der TSC selbst mit elf Spielerinnen und Spielern gut vertreten war, kamen die Gegner aus dem gesamten süddeutschen und westdeutschen Raum. Am Ende konnte der Verein mit drei Platzierungen in den Top 3 sehr zufrieden sein.

Insgesamt, so fasste es der Vorsitzende Helge Blanke in seinem Schlusswort zusammen, gestaltete sich das Turnier als große Werbung für den Tennissport. Einen



Siegerehrung beim Junior-Cup in Wertheim mit vielen der Gewinner.

Foto: TSC

besonderen Dank sprach er dabei dem Organisationsteam des Vereins um Yvonne Steudel, Conny Sommer, Matthias Brüstle und Harry Grein, den vielen freiwilligen Helferinnen und Helfern und der Firma Lenz-Laborglas als Sponsor und Namenspatron aus. Und auch dem SSV Urphar/Lindelbach dankte Blanke für die Nutzung der Plätze, ohne die die Umsetzung des Turniers so nicht möglich gewesen wäre.

Die Stadt war durch den Vertreter des Bürgermeisters Markus Herrera Torrez, Johann Vogeltanz, der den jungen Spielerinnen und Spielern mit warmen Worten zu Sieg und Platzierung gratulierte, gut vertreten. In seinem Grußwort betonte er auch die besondere Unterstützung der Stadt für den Verein und unterstrich dies schließlich noch mit einer finanziellen Spritze. > **Seite 12**

Helge Blanke